

**OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE MACEIÓ**  
**REDES SOCIAIS - 3º TRIMESTRE DE 2018**

## 1. REDES SOCIAIS

### SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE MACEIÓ – SEMTUR

Número de seguidores das redes sociais Instagram e Facebook referente ao terceiro trimestre de 2018, em comparação ao ano de 2017. A análise contou com dados disponibilizados pela Secretaria Municipal de Turismo de Maceió – SEMTUR

Em atividade a dois anos e 9 meses, as redes sociais da Secretaria Municipal de Turismo de Maceió, já contam com 56.028 mil seguidores no Instagram e 267.928 mil seguidores no Facebook no terceiro trimestre de 2018.

O canal Experimente Maceió vem crescendo exponencialmente em todos os meses e anos, desde seu lançamento em janeiro de 2016. Com base no mês de setembro de 2018, em comparação ao mesmo período de 2016 foi alcançado um crescimento de 141,12% de seguidores no Facebook e de 154,67% no Instagram.

É, portanto, um ambiente que proporciona a interação com turistas que estão por vir, que já estão na cidade ou para manter a relação com aqueles que já visitaram o destino e que podem retornar.

O público das páginas é formado em grande maioria por mulheres. Maceió, São Paulo e Rio de Janeiro são as cidades com o maior número de fãs.

No terceiro trimestre de 2018, o Facebook registrou 790.921 mil seguidores, 12,56% a mais que o mesmo período do ano anterior, que registrou 702.675 mil seguidores.

Já no Instagram, o terceiro trimestre de 2018 registrou 163.204 seguidores, 38,89% a mais que o mesmo período do ano anterior, que registrou 117.509 mil seguidores.

No Facebook, julho foi o mês de maior crescimento em comparação à 2017, com 259.260 mil seguidores, teve um aumento de 13,25% e 30.324 mil seguidores a mais.

No Instagram, setembro foi o mês de maior crescimento em termos de número de seguidores em relação ao ano anterior, o aumento foi de 40,07%, com 16.028 mil seguidores a mais.

Facebook registrou crescimento de <b>12,56%</b> no Terceiro Trimestre de 2018 em comparação ao mesmo período de 2017.	No Facebook, o mês de <b>julho</b> apresentou o maior crescimento do trimestre, com aumento de <b>13,25%</b> seguidores em relação ao mesmo mês de 2017.			Instagram registrou crescimento de <b>38,89%</b> no Terceiro Trimestre de 2018 em comparação ao mesmo período de 2017		
	<b>FACEBOOK</b>			<b>INSTAGRAM</b>		
MÊS	2016	2017	2018	2016	2017	2018
JANEIRO	29.720	182.461	244.913	6.442	30.251	45.837
FEVEREIRO	35.420	193.765	245.260	8.685	31.496	47.014
MARÇO	44.568	204.724	248.754	10.542	32.800	48.784
ABRIL	51.219	210.980	252.373	11.674	34.717	49.400
MAIO	66.326	217.927	254.681	12.600	35.901	50.716
JUNHO	80.789	222.600	255.358	15.279	37.138	51.442
JULHO	94.024	228.936	259.260	17.000	38.427	52.597
AGOSTO	105.903	234.488	263.733	20.300	39.082	54.579
SETEMBRO	111.118	239.251	267.928	22.000	40.000	56.028
OUTUBRO	126.000	243.985		23.600	41.700	
NOVEMBRO	142.968	244.138		25.609	43.000	
DEZEMBRO	161.129	244.233		28.496	44.150	
<b>TOTAL</b>	<b>1.049.184</b>	<b>2.667.488</b>		<b>202.227</b>	<b>448.662</b>	
De janeiro de 2016 a setembro de 2018, o número de seguidores no Facebook teve crescimento de <b>801,51%</b>	No Instagram, o mês de <b>setembro</b> apresentou o maior crescimento do trimestre, com aumento de <b>40,07%</b> em relação ao mesmo mês de 2017.			De janeiro de 2016 a junho de 2018, Instagram teve crescimento de <b>769,73%</b>		

