

OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE MACEIÓ
EVENTOS - 1º TRIMESTRE DE 2018

1. CALENDÁRIO DE EVENTOS DE MACEIÓ

MACEIÓ CONVENTION E VISITORS BUREAU

Número de eventos e público alcançado referente ao primeiro trimestre de 2018, em comparação aos anos anteriores. A análise contou com dados disponibilizados pelo Maceió Convention e Visitors Bureau - MC&VB.

Fundada há 21 anos, o Maceió Convention e Visitors Bureau é uma fundação de desenvolvimento do turismo, sem fins lucrativos, responsável pela captação de eventos profissionais, com o objetivo de promover Maceió como destino de negócios e eventos.

O MC&VB realiza um trabalho contínuo de pesquisa e conversas com as sociedades locais e regionais como forma de sensibilização da importância da vinda de mais eventos, não só para o turismo, mas como também para conhecimento e aprimoramento profissional da população alagoana.

Em parceria com a Prefeitura de Maceió, o MC&VB assina convênio ajudando a traçar ações estratégicas que alavanquem ainda mais o turismo de eventos na cidade.

Dessa parceria surgiu também o Manual de Sustentabilidade e Sugestões de Boas Práticas na Realização de Eventos em Maceió. A 2ª Edição da Pesquisa do Perfil do Turista de Negócios e Eventos, estudo feito pelo Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS), dimensiona o impacto econômico dos eventos realizados na capital.

Esse segmento, que vem trazendo um grande fluxo turístico, principalmente na baixa temporada, contribui para a estabilidade na ocupação hoteleira e também para a economia, já que o perfil de turista que vem para eventos gasta até quatro vezes mais do que um de lazer tradicional.

Durante o primeiro trimestre de 2018, Maceió foi sede de grandes eventos, dos mais distintos perfis. O ano teve início com a I Escola de Verão da ABRALIN – (Associação Brasileira de Linguística), realizada em fevereiro, no Hotel Ponta Verde, para 300 pessoas e teve continuidade com outros encontros, como o 113º Encontro dos Presidentes dos Tribunais de Justiça e o Salão do Casamento para 4.500 pessoas.

O Maceió Convention e Visitors Bureau registrou um público de 6.120 mil pessoas participando de eventos, 297,40% a mais que o mesmo período em 2017, que registrou um público de 1.540 mil pessoas.

O mês de março apresentou o maior crescimento de público participando de eventos do trimestre, com aumento de 369,35% e total de 4.580 pessoas, apesar de ter recebido o mesmo número de eventos (6), em relação ao mesmo mês de 2017.

MÊS	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO
JANEIRO	0	0	1	200	0	0	0	0	0	0	0	0
FEVEREIRO	2	160	1	200	1	200	2	300	1	300	1	300
MARÇO	3	1.536	2	1000	2	1.400	6	3.855	6	1.240	6	5.820
ABRIL	5	11.650	5	4.100	3	2.500	6	8.400	1	80.000		
MAIO	5	2.500	3	2.600	2	1.000	5	3.700	5	18.900		
JUNHO	4	2.500	1	1.000	3	750	5	4.850	4	900		
JULHO	3	3.400	2	950	1	2.000	1	200	2	1000		
AGOSTO	6	6.400	6	1.820	6	1.300	4	4.800	3	1.900		
SETEMBRO	5	4.100	7	3.970	5	700	5	16.750	4	5.400		
OUTUBRO	6	3.350	7	2.070	5	4.420	6	2.750	4	2.000		
NOVEMBRO	4	1.850	12	8.390	5	700	6	5.300	4	9.800		
DEZEMBRO	0	0	1	600	0	0	2	4.200	0	0		
TOTAL	43	37.446	48	26.900	33	14.970	48	55.105	34	121.440		

Primeiro Trimestre de 2018 registra aumento de **297,40%** do público participante de eventos em comparação ao mesmo período de 2017.

O mês de fevereiro, em comparação à 2013, teve um crescimento de **87,5%**

369,35%
O mês de março apresenta maior crescimento do trimestre, em relação ao mesmo mês de 2017.

