

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE MACEIÓ

REDES SOCIAIS - 2º TRIMESTRE DE 2018

## 1. REDES SOCIAIS

### SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE MACEIÓ – SEMTUR

Número de seguidores das redes sociais Instagram e Facebook referente ao segundo trimestre de 2018, em comparação ao ano de 2017. A análise contou com dados disponibilizados pela Secretaria Municipal de Turismo de Maceió – SEMTUR

Em atividade a pouco mais de dois anos, as redes sociais da Secretaria Municipal de Turismo de Maceió, já contam com 59.288 mil seguidores no Instagram e 273.244 mil seguidores no Facebook no segundo trimestre de 2018.

O canal Experimente Maceió vem crescendo exponencialmente em todos os meses e anos, desde seu lançamento em janeiro de 2016. Com base no mês de junho de 2018, em comparação ao mesmo período de 2016 foi alcançado um crescimento de 216,08% de seguidores no Facebook e de 236,68% no Instagram.

É, portanto, um ambiente que proporciona a interação com turistas que estão por vir, que já estão na cidade ou para manter a relação com aqueles que já visitaram o destino e que podem retornar.

O público das páginas é formado em grande maioria por mulheres. Maceió, São Paulo e Rio de Janeiro são as cidades com o maior número de fãs.

No segundo trimestre de 2018, o Facebook registrou 762.412 mil seguidores, 17,02% a mais que o mesmo período do ano anterior, que registrou 651.507 mil seguidores.

Já no Instagram, o segundo trimestre de 2018 registrou 151.558 seguidores, 40,55% a mais que o mesmo período do ano anterior, que registrou 107.756 mil seguidores.

No Facebook, abril foi o mês de maior crescimento em comparação à 2017, com 252.373 mil seguidores, teve um aumento de 14,72% e 41.393 mil seguidores a mais.

No Instagram, maio foi o mês de maior crescimento em termos de número de seguidores em relação ao ano anterior, o aumento foi de 41,27%, com 14.815 mil seguidores a mais.

Facebook registrou crescimento de <b>17,02%</b> no Segundo Trimestre de 2018 em comparação ao mesmo período de 2017.	No Facebook, o mês de <b>abril</b> apresentou o maior crescimento do trimestre, com aumento de <b>14,72%</b> seguidores em relação ao mesmo mês de 2017			Instagram registrou crescimento de <b>40,55%</b> no Segundo Trimestre de 2018 em comparação ao mesmo período de 2017		
	<b>FACEBOOK</b>			<b>INSTAGRAM</b>		
MÊS	2016	2017	2018	2016	2017	2018
JANEIRO	29.720	182.461	244.913	6.442	30.251	45.837
FEVEREIRO	35.420	193.765	245.260	8.685	31.496	47.014
MARÇO	44.568	204.724	248.754	10.542	32.800	48.784
<b>ABRIL</b>	<b>51.219</b>	<b>210.980</b>	<b>252.373</b>	<b>11.674</b>	<b>34.717</b>	<b>49.400</b>
<b>MAIO</b>	<b>66.326</b>	<b>217.927</b>	<b>254.681</b>	<b>12.600</b>	<b>35.901</b>	<b>50.716</b>
<b>JUNHO</b>	<b>80.789</b>	<b>222.600</b>	<b>255.358</b>	<b>15.279</b>	<b>37.138</b>	<b>51.442</b>
JULHO	94.024	228.936		17.000	38.427	
AGOSTO	105.903	234.488		20.300	39.082	
SETEMBRO	111.118	239.251		22.000	40.000	
OUTUBRO	126.000	243.985		23.600	41.700	
NOVEMBRO	142.968	244.138		25.609	43.000	
DEZEMBRO	161.129	244.233		28.496	44.150	
<b>TOTAL</b>	<b>1.049.184</b>	<b>2.667.488</b>		<b>202.227</b>	<b>448.662</b>	
De janeiro de 2016 a junho de 2018, o número de seguidores no Facebook teve crescimento de <b>759,21%</b>	No Instagram, o mês de <b>maio</b> apresentou o maior crescimento do trimestre, com aumento de <b>41,27%</b> em relação ao mesmo mês de 2017.			De janeiro de 2016 a junho de 2018, Instagram teve crescimento de <b>698,54%</b>		

