

OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE MACEIÓ

4º TRIMESTRE DE 2018

1. CALENDÁRIO DE EVENTOS DE MACEIÓ

MACEIÓ CONVENTION E VISITORS BUREAU

Número de eventos e público alcançado referente ao quarto trimestre de 2018, em comparação aos anos anteriores. A análise contou com dados disponibilizados pelo Maceió Convention e Visitors Bureau.

Fundada há 21 anos, o Maceió Convention e Visitors Bureau é uma fundação de desenvolvimento do turismo, sem fins lucrativos, responsável pela captação de eventos profissionais, com o objetivo de promover Maceió como destino de negócios e eventos.

O MC&VB realiza um trabalho contínuo de pesquisa e conversas com as sociedades locais e regionais como forma de sensibilização da importância da

vinda de mais eventos, não só para o turismo, mas como também para conhecimento e aprimoramento profissional da população alagoana.

Em parceria com a Prefeitura de Maceió, o MC&VB assina convênio ajudando a traçar ações estratégicas que alavanquem ainda mais o turismo de eventos na cidade.

Dessa parceria, surgiu também o Manual de Sustentabilidade e Sugestões de Boas Práticas na Realização de Eventos em Maceió, a 2ª edição da pesquisa do Perfil do Turista de Negócios e Eventos, estudo feito pelo Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS), uma amostra para dimensionar o impacto econômico dos eventos realizados na capital.

Esse segmento, que vem trazendo um grande fluxo turístico, principalmente na baixa temporada, contribui para a estabilidade na ocupação hoteleira e também para a economia, já que o perfil de turista que vem para eventos gasta até quatro vezes mais do que um de lazer tradicional.

Durante o quarto trimestre de 2018, Maceió foi sede de grandes eventos, dos mais distintos perfis. XXXVIII Encontro Nacional de Engenharia da Produção, foi realizado em outubro, no Centro de Convenções de Maceió, para 2.500 pessoas e teve continuidade com outros encontros com alcance de público significativos como: XII Encontro Norte Nordeste de Angiologia Cirurgia Vascular e Endovascular, III - Congresso Internacional de Gastronomia e Ciência de Alimento e XXV Congresso Brasileiro de Cardiologia e Cirurgia Cardiovascular Pediátrica. O balanço do trimestre, em comparação com os dados históricos a

partir de 2013, mostra que Maceió Convention e Visitors Bureau registrou um público de 15.200 mil pessoas. O mês de dezembro apresentou o maior crescimento de público, participando de eventos do trimestre, com público total de 6.000 e 1 evento a mais que o mesmo período de 2017.

Quarto trimestre de 2018 registra aumento de 28,81% no número de eventos em comparação ao mesmo período de 2017				Maceió registra público de 15.200 mil pessoas participando de eventos no quarto trimestre de 2018.				O mês de dezembro, em comparação à 2017, movimentou 6.000 mil pessoas a mais.				
MÊS	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO	E V E N T O S	PÚBLICO
JANEIRO	0	0	1	200	0	0	0	0	0	0	0	0
FEVEREIRO	2	160	1	200	1	200	2	300	1	300	1	300
MARÇO	3	1.536	2	1000	2	1.400	6	3.855	6	1.240	6	5.820
ABRIL	5	11.650	5	4.100	3	2.500	6	8.400	1	80.000	3	650
MAIO	5	2.500	3	2.600	2	1.000	5	3.700	5	18.900	3	2.000
JUNHO	4	2.500	1	1.000	3	750	5	4.850	4	900	10	18.860
JULHO	3	3.400	2	950	1	2.000	1	200	2	1000	3	15.500
AGOSTO	6	6.400	6	1.820	6	1.300	4	4.800	3	1.900	9	6.800
SETEMBRO	5	4.100	7	3.970	5	700	5	16.750	4	5.400	5	6.500
OUTUBRO	6	3.350	7	2.070	5	4.420	6	2.750	4	2.000	4	4.600
NOVEMBRO	4	1.850	12	8.390	5	700	6	5.300	4	9.800	6	4.600
DEZEMBRO	0	0	1	600	0	0	2	4.200	0	0	1	6.000
TOTAL	43	37.446	48	26.900	33	14.970	48	55.105	34	121.440	51	71.630

